

Spis treści

Podziękowania autorów 9

CZĘŚĆ I

**Wpływ kapitału społecznego
na zachowania rynkowe** 11

Waga społecznych interakcji 13

1.1. Wprowadzenie 13

1.2. Ceny w literaturze 16

**Siły społeczne, preferencje
i komplementarność** 21

2.1. Wprowadzenie 21

2.2. Interakcje społeczne a popyt 25

2.3. Nierówność 32

2.4. Wzajemne oddziaływania przyzwyczajień
i kapitału społecznego 32

2.5. Dwa przykłady 36

**Czy wybory są racjonalne,
jeśli kapitał społeczny ma tak
duże znaczenie?** 41

CZĘŚĆ II

Tworzenie się kapitału społecznego 47

Dobór przez małżeństwo 49

- 4.1. Konflikt na rynkach małżeństw 49
- 4.2. Równowaga doboru elastycznymi cenami 52
- 4.3. Altruizm i miłość 57
- 4.4. Odkochiwanie się 67
- 4.5. Czy rynki małżeńskie prowadzą do optymalnych inwestycji w kapitał ludzki? 69
- 4.6. Podsumowanie 73

Segregacja i integracja w wyborze sąsiadów 75

- 5.1. „Dobrzy” sąsiedzi 75
- 5.2. Segregacja i integracja w warunkach konkurencyjnych cen 79
- 5.3. Różnice w udogodnieniach 86
- 5.4. Konkurencja i efektywność 93
- 5.5. Konkurencja i swoboda wejścia do sąsiedztw 99
- 5.6. Polityka segregacyjna rządu 106

Rynek społeczny dzieł wielkich mistrzów i inne przedmioty kolekcjonerskie

(wspólnie z Williamem Landesem) 111

- 6.1. Motywacja: Społeczne działanie z odległości 111
- 6.2. Warunki podaży 112
- 6.3. Wycenianie wielkich mistrzów i innych obiektów kolekcjonowania 115
- 6.4. Kopie i fałszerstwa 120

Spółeczne rynki i narastanie jakości; powrót do świata Veblena

(razem z Edwardem Glaeserem) 125

- 7.1. Wprowadzenie 125
- 7.2. Społeczny popyt na dobra wysokiej jakości 126
- 7.3. Eskalacja jakości i efektywność 135
- 7.4. Znaki towarowe i prawa autorskie 138
- Dodatek 7A 145

Status i nierówność

(razem z Ivánem Werningiem) 153

- 8.1. Wprowadzenie 153
- 8.2. Status i dochód 156
- 8.3. Kupowanie statusu 159
- 8.4. Prywatny podział dochodu 162
- 8.5. „Społecznie optymalne” nierówności
dochodów 170
- 8.6. Przedsiębiorcze i ryzykowne inwestycje
a loterie 175
- 8.7. Status, ranga i efektywność 177

CZĘŚĆ III

Przelotne mody, mody i normy 187

Przelotne mody i mody 189

9.1. Wprowadzenie 189

9.2. Przelotne mody 190

9.3. Mody 198

Kształtowanie się norm i wartości 203

10.1. Wprowadzenie 203

10.2. Wpływ na kształtowanie się norm 205

10.3. Przyzwyczajenia i kształtowanie się norm 214

Literatura 221